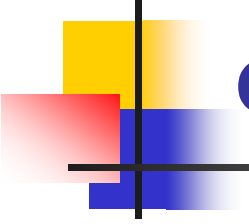


RELAȚIILE CU PUBLICUL ȘI MASS - MEDIA

Anatol Barbei

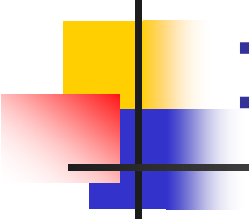
Purtător de cuvânt



I. Componentele sistemului de comunicare

- Directorul general, alți directori ANRE
- Serviciul de presă al ANRE
- Șefii de direcții ai ANRE

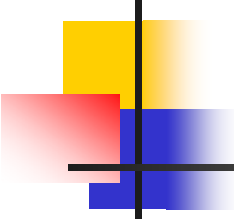
Toate verigile sistemului de comunicare interacționează și își coordonează acțiunile pentru a asigura comunicarea ANRE în unison, prin transmiterea unor mesaje clare menite să clarifice și să fortifice poziția ANRE în raport cu problemele existente.



II. Comunicarea este asigurată de:

1. Directorul general al ANRE, cu următoarele funcții de bază:

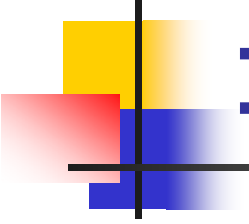
- prezentarea poziției ANRE asupra problemelor sensibile din domeniu;
- gestionarea comunicării în situații de criză;
- coordonarea activității serviciului de presă.



II. Comunicarea este asigurată de:

2. Serviciul de presă al ANRE, cu următoarele funcții de bază:

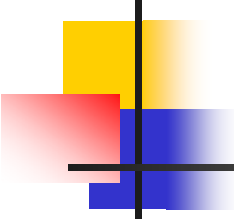
- informarea mass-media despre activitățile curente, inițiativele și deciziile de interes public ale ANRE;
- organizarea evenimentelor de presă (briefing-uri, conferințe de presă, întruniri informale, interviuri);
- scrierea și difuzarea comunicatelor de presă, altor materiale informative;
- monitorizarea presei și evaluarea percepției publicului privind activitatea ANRE;



II. Comunicarea este asigurată de:

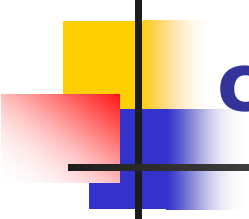
3. Șefii de direcții ai ANRE, cu următoarele funcții de bază:

- informarea prealabilă a serviciului de presă asupra evenimentelor, procesului de consultare, examinare și aprobare a proiectelor de decizii elaborate;
- consultarea textelor scrise de serviciul de presă;
- participarea la evenimentele de presă (conferințe de presă, interviuri pentru presa scrisă și cea electronică).



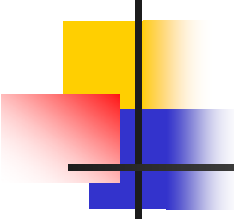
III. Direcțiile principale de comunicare

1. analiza problemelor de comunicare care necesită rezolvare, identificarea soluțiilor, planificarea și desfășurarea unor activități eficiente de comunicare;
2. stabilirea unor relații bune cu mass-media, cunoașterea specificului mass-media și a intereselor acestora;
3. organizarea acțiunilor de comunicare directă (conferințe, briefing-uri, întâlniri, prezentări, întruniri, mese rotunde, etc.);
4. scrierea și difuzarea materialelor informative (comunicate de presă, articole, rapoarte, dări de seamă, etc.);
5. organizarea evenimentelor publice (ședințe publice, conferințe de presă, mese rotunde, etc.).



IV. Mijloace/instrumente de comunicare cu publicul și mass-media (1)

- cooperarea cu asociațiile de protecție a consumatorilor, organizarea acțiunilor de informare a acestora asupra problemelor actuale de interes public;
- organizarea seminarelor, atelierelor de lucru pentru asociațiile de protecție a consumatorilor, sindicate, patronate, mass-media;
- organizarea audienței cetățenilor, oferirea răspunsurilor la întrebările consumatorilor, inclusiv prin linia telefonică verde a ANRE;



IV. Mijloace/instrumente de comunicare cu publicul și mass-media (2)

- actualizarea site-ului ANRE, scrierea și difuzarea materialelor informative pentru mass-media, organizarea briefing-urilor și conferințelor de presă;
- pregătirea și publicarea în presa scrisă a articolelor pe teme actuale semnate de factori de decizie ai ANRE, participarea reprezentanților ANRE la emisiuni radio și TV;
- desfășurarea întrunirilor consultative, dezbaterilor și ședințelor publice ale Consiliului de Administrație al ANRE, cu participarea tuturor părților interesate;
- organizarea campaniilor de informare a consumatorilor.