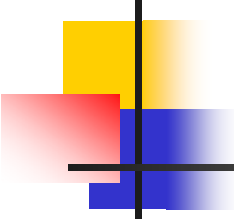


INFORMAREA ȘI EDUCAREA PUBLICULUI

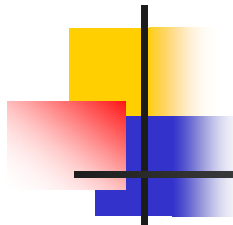
Anatol Barbei

Purtător de cuvânt



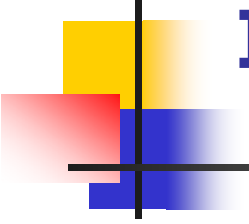
I. Objective

- Mediatizarea activităților Agenției în vederea sporirii nivelului de cunoștințe a publicului larg despre politicile și reglementările cu impact semnificativ asupra consumatorilor de energie;
- Informarea grupurilor-țintă despre drepturile și obligațiile acestora în relația cu întreprinderile reglementate de ANRE;
- Promovarea unei imagini credibile și coerente a ANRE.



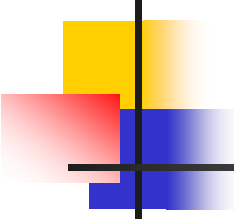
I. Objective

Scopul: a dezvolta viziunea grupurilor-țintă asupra rolului și locului ANRE în asigurarea funcționării normale a sectorului energetic, sporirea încrederii în autoritatea de reglementare, conlucrarea în vederea realizării obiectivelor acesteia



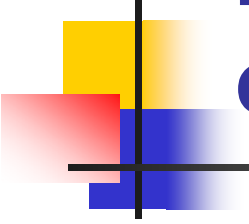
II. Grupurile țintă ale comunicării ANRE

- autoritățile publice centrale și locale, funcționarii publici din cadrul acestora;
- întreprinderile reglementate de ANRE;
- publicul larg, asociațiile de protecție a consumatorilor;
- mass-media;
- partenerii internaționali și regionali.



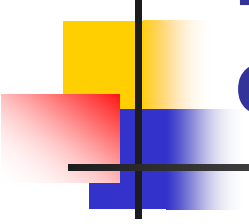
III. Instrumente/mijloace de comunicare

- **Comunicare verbală:**
 - desfășurarea întâlnirilor, discuțiilor neoficiale cu publicul și mass-media;
 - oferirea consultațiilor privind reglementările emise de ANRE;
 - organizarea audierilor, dezbaterilor și ședințelor publice;
 - desfășurarea meselor rotunde, seminarelor, conferințelor, altor întruniri cu părțile interesate;
 - organizarea conferințelor de presă, a interviurilor pentru radio și/sau TV.



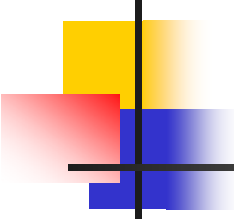
III. Instrumente/mijloace de comunicare

- **Comunicare scrisă:**
 - **difuzarea comunicatelor, altor materiale informative pentru presă;**
 - **elaborarea și diseminarea broșurilor, pliantelor, altor materiale informative.;**
 - **publicarea anunțurilor, rapoartelor, deciziilor Consiliului de Administrație;**
 - **publicarea interviurilor, articolelor privind activitatea ANRE în mass-media.**



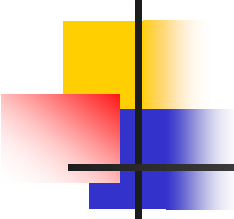
III. Instrumente/mijloace de comunicare

- **Comunicare electronică:**
 - **actualizarea paginii - web oficiale a ANRE;**
 - **remiterea mesajelor prin intermediul poștei electronice;**
 - **diseminarea materialelor de informare pe suport electronic (CD, DVD, etc.);**



IV. Monitorizarea activității de comunicare

- Monitorizarea activității de comunicare este supusă analizei și evaluărilor post - factum (ex-post) și cuprinde:
 - monitorizarea permanentă a mijloacelor de informare;
 - monitorizarea periodică a opiniei publice prin sondaje de opinie și chestionare;
 - monitorizarea opiniei auditoriilor-țintă;
 - obținerea feedback-ului în legătură cu desfășurarea evenimentelor și campaniilor de informare organizate de ANRE.



IV. Monitorizarea activității de comunicare

- Evaluarea post - factum include următoarele componente:
 - numărul beneficiarilor de informații;
 - numărul de feedback la evenimentele, acțiunile organizate de ANRE;
 - numărul publicațiilor după aceste evenimente și acțiuni;
 - numărul interviurilor, comentariilor sau detaliilor solicitate de mass-media după evenimentele și acțiunile organizate de ANRE.