

Сотрудничество по обмену опытом и информацией между КРОУ Армении (PSRC) и СОУ АЙОВЫ (IUB)



УЧАСТИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ПРОЦЕССЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Согомонян Микаэл

*Комиссия по регулированию общественных
услуг Республики Армения*

*14-17 июня 2010 г.
Ереван, Армения*

Законы сферы регулирования общественных услуг и основные цели регулирования в АРМЕНИИ

Комиссия по регулированию общественных услуг РА в своей деятельности руководствуется:

1. Законом “Об органе по регулированию общественных услуг”
 2. Законом “Об энергетике”
 3. Водным законодательством
 4. Законом Об электронной телекоммуникации (с 1 января 2006 г.) и другими законами.
-

В области общественных услуг регулирование является одной из частей государственной политики, целью которого является уравнивание интересов потребителей и лиц осуществляющих регулируемую деятельность в области общественных услуг, в рамках прав и обязанностей утвержденных законами, а так же обеспечение прозрачности процесса регулирования.

Предоставление информации общественности

Основной принцип предоставления
информации общественности:

Нет такой информации которую нельзя
предоставить.

Исходя из этого принципа:

- При первом же запросе предоставление полной информации
- При первой возможности распространение информации по каналам СМИ и интернету
- Предоставление возможности общественности и СМИ изучить те исходные материалы, на основании которых была составлена предоставленная информация.

Предоставление информации общественности

1. При первом же запросе предоставление полной информации:

- письменные ответы на письменные вопросы или жалобы в возможно краткие сроки,
- прием представителей общественности и подробные объяснения по поводу поднятого ими вопроса, методом:
 - совместных обсуждений с сотрудниками комиссии,
 - встреч с членами комиссии, в том числе и с председателем,
 - организацией встреч с представителями регулируемых компаний,
- предоставление возможности участия на заседаниях комиссии,
- размещение информации на сайте комиссии (с ежедневным обновлением имеющейся информации)
- участие в телевизионных программах, интервью на TV и в газетах.

Предоставление информации общественности

При первой возможности распространение информации по каналам СМИ и интернету

- в таких ситуациях где есть необходимость без какого либо запроса информировать общественность о каком либо событии, комиссия:
 - распространяет информационные пресс-релизы по каналам СМИ,
 - организывает пресс-конференции,
 - размещает информацию на сайте комиссии,
 - печатает статьи в газетах,
 - распространяет информационные плакаты и буклеты,
 - информирует представителей общественных организаций для распространения информации общественности.

Предоставление информации общественности

Предоставление возможности общественности и СМИ изучить те исходные материалы, на основании которых была составлена предоставленная информация.

- в всех, вышеперечисленных случаях, до и после распространения информации общественности, всем заинтересованным лицам, комиссия предоставляет возможность ознакомиться с теми документами и материалами, на которых обосновывается переданная информация

Обеспечение прозрачности процесса регулирования

1. Вовлечение в процесс принятия важных для потребителей решений комиссии представителей СМИ и представителей общественных организаций защищающих права потребителей (NGO),
2. Предоставление всей информации, которая есть у комиссии по конкретному вопросу представителям СМИ и NGO,
3. Доступ СМИ и NGO к контролю над выполнением решений комиссии со стороны предоставляющих услуг компаний.

Основные методы работы с СМИ и NGO

- Открытые заседания комиссии,
- Открытые слушания,
- Прием и совместные обсуждения жалоб и предложений,
- Открытые рабочие совещания и “круглые столы”,
- Совместные мониторинги,
- Теле и радио дебаты,
- Пресс конференции,
- Разработка и распространение буклетов и журналов,
- Обучающие семинары,
- Открытый доступ к имеющейся информации,
- Размещение всей информации на сайте комиссии,
- Подготовка коротких пресс-релизов о предстоящих событиях в комиссии,
- Печать различных статей по обсуждаемой теме в газетах,
- Предоставление мнения различных международных консалтинговых компаний по обсуждаемому вопросу.

Основные итоги

- Удовлетворенность СМИ и NGO в том, что в принятом комиссией окончательном решении учтено их мнение,
- Полное осведомленность общественности о процессе принятия и о окончательном решении комиссии,
- Объективные и профессиональные отзывы в прессе и TV,
- Использование методов рекламирования деятельности комиссии с минимальными затратами.

СПАСИБО!
THANK YOU!